

Pure Pirkanmaa – Yritykset edellä

Matkailualan yhteistyöhanke 2018-2020 MEDIATIEDOTE 23.2.2018

Ahlman on mukana kehittämässä Pirkanmaan matkailuyrittäjien verkostoa. Helmikuussa aloittaneessa hankkeessa verkostoidaan yrittäjiä ja haetaan yhtenäisyyttä sekä näkyvyyttä kotimaan markkinoille. Tiistaina 20.2. järjestettiin Pirkkalan Rantaniityn Juhlatalossa Pure Pirkanmaa - Yritykset edellä -kehittämishankkeen aloitustilaisuus. Tilaisuuteen osallistui matkailualan yrityksiä ympäri Pirkanmaata.

Pure Pirkanmaa – Yritykset edellä eli tuttavallisemmin PuPi-hanke on maaseudun kehittämisohjelmasta rahoitettu kaksivuotinen kehittämissanke, jota Ahlman toteuttaa yhteistyössä Pirkanmaan matkailu ry:n kanssa. Keskeisinä tavoitteina ovat Pirkanmaan matkailuun liittyvien mikroyritysten toiminnan kehittäminen, alueellisen yhteistyön rakentaminen ja vakiinnuttaminen sekä reittien kartoitus. Käytännössä maakunnan matkailulle haetaan yhtenäisyyttä ja näkyvyyttä kotimaan markkinoilla. Hankkeella pyritään lisäämään kiinnostusta alueen matkailuun, lisäämään palveluiden saatavuutta ja laatua sekä kehittämään yritysten välistä yhteistyötä. Maakunnallista kehittämissyhteistyötä rakennetaan yhdessä matkailuyhdistysten sekä muiden matkailuun liittyvien organisaatioiden kuten Ekokumppaneiden ja Visit Tampereen kanssa.

Ahlman tarjoaa ammatillista koulutusta, taideaineita, pelilinjooja, lähiruokaa sekä kokous- ja majoituspalveluja maaseutumiljöössä Tampereella. Ammatillinen osaaminen, monipuolinen palvelutarjonta ja innovatiiviset oppimisympäristöt antavat hyvän pohjan maakunnan elinkeinojen kehittämiselle.

Pure Pirkanmaa pähkinäkuoressa:

- Ahlman hallinnoijana ja Pirkanmaan Matkailu ry osatoteuttajana
- Hankeaika 1.1.2018 – 31.3.2020
- Hanketta rahoittaa 80% Pirkanmaan ELY Manner-Suomen maaseudun kehittämishankkeesta
- Budjetti noin 300 000 €
- Hankkeen toiminnasta tiedotetaan Visit Pirkanmaa -sivustolla osoitteessa <http://visitpirkanmaa.fi/>

1. Tiedotus, yhteistyöverkostot ja alueorganisaatio

Luodaan ja kasvatetaan yrittäjävetoista, maakunnallista yhteistyöverkostoa, jonka toiminta perustuu yrittäjien aktiivisuuteen ja haluun tehdä yhteistyötä.

Luodaan maakunnallinen alueorganisaatio ja etsitään sille sopivat toimintamuodot.

2. Yritysten ja yhteistyön kehittäminen

Pidetään infopäiviä, työpajoja ja avustetaan kehittymisessä. Osallistutaan messuihin. Sparrataan yrityksiä yritysryhmähankkeiden muodostamiseksi.

3. Työvälineitä matkailualalle

Luodaan ja otetaan käyttöön kanavia sekä yritysten esille tuomiseksi että yhteistyön rakentamista varten.

4. Kartoitetaan Pirkanmaan alueen luontomatkailureittejä

Kartoitetaan reittejä sekä mahdollistetaan niiden näkyvyys.

5. Tutustumismatkat

Järjestetään Suomeen ja ulkomaille suuntautuvia benchmarkkausmatkoja.